

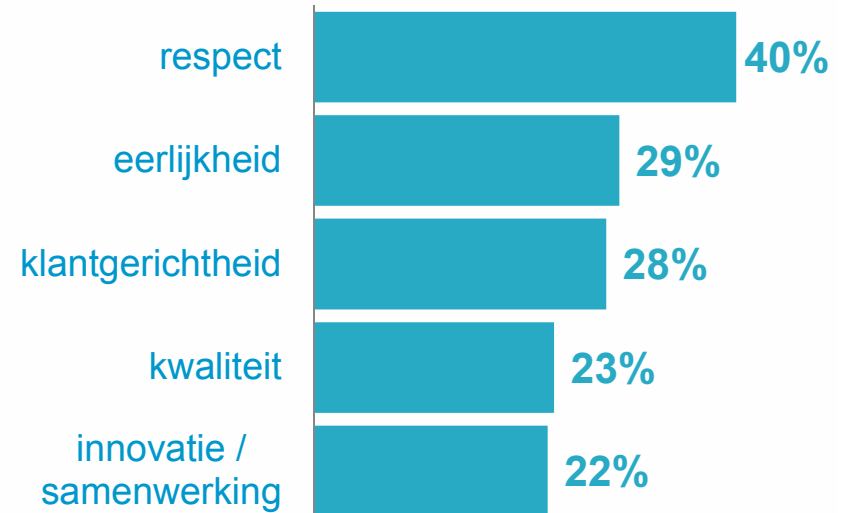
ETION Waardenrapport van Vlaamse ondernemingen

Oktober 2015

45% van de ondervraagde ondernemingen benoemt expliciet haar waarden

- **8 op de 10** ondernemingen besteedt aandacht aan waarden
- In 94% van de ondernemingen bepaalt de **bedrijfsleiding** de organisatiewaarden
- **Medewerkers** worden slechts in 69% van de gevallen betrokken bij het bepalen ervan hoewel 90% hun betrokkenheid wel gewenst acht
- **Externe stakeholders** worden slechts door een kwart ondernemingen geconsulteerd in dit proces

Top 5 bedrijfswaarden:

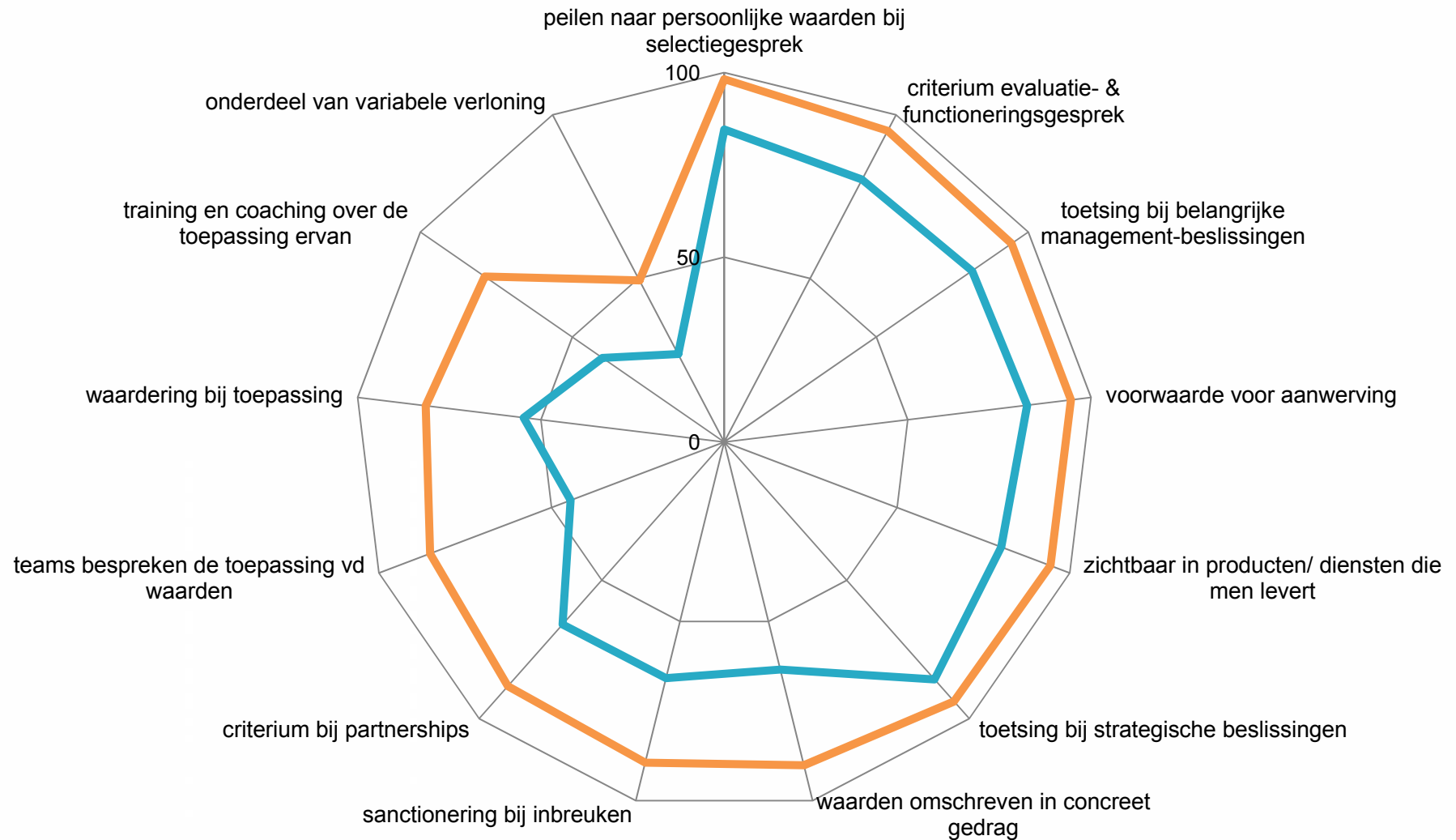


*Naast deze waarden worden **innovatie, communicatie en ondernemerschap** als belangrijke toekomstige waarden naar voren geschoven*

Communicatie over waarden

- Hoewel de gedragenheid door medewerkers als erg belangrijk wordt ervaren, meent slechts 59% dat **medewerkers de organisatiewaarden kunnen benoemen**
- De waarden worden in slechts 56% van de ondernemingen zichtbaar **intern gecommuniceerd**, in **externe communicatie** worden zij iets meer kenbaar gemaakt (59%); grote bedrijven doen dit beduidend meer dan kleine

Toepassing van waarden hinkt achterop



— gerealiseerd — belang

oktober 2015

Waardenrapport

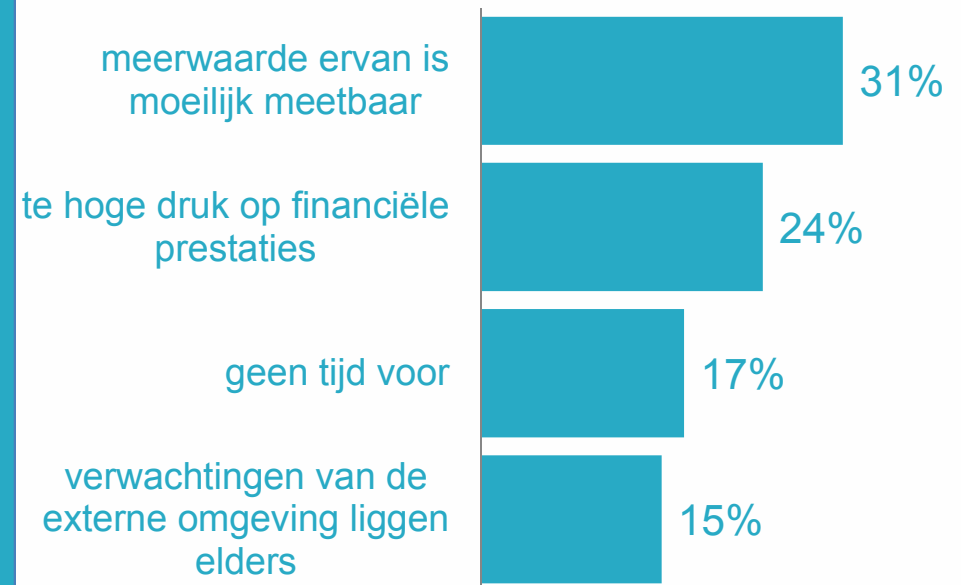
etion

4

De redenen om de organisatiewaarden te bepalen lopen sterk uiteen

- De meerderheid van de ondernemingen (54%) zet er de **bedrijfscultuur** mee in de verf en wil er het **gedrag van de medewerkers** mee stroomlijnen (53%)
- 34% van de ondernemingen wil er de **klant** door overtuigen en beoogt er een versterking van de **merkidentiteit** mee (27%)
- De sturing van de **strategische besluitvorming** speelt in 27% van de ondernemingen een rol

Hinderpalen om waarden in praktijk om te zetten:



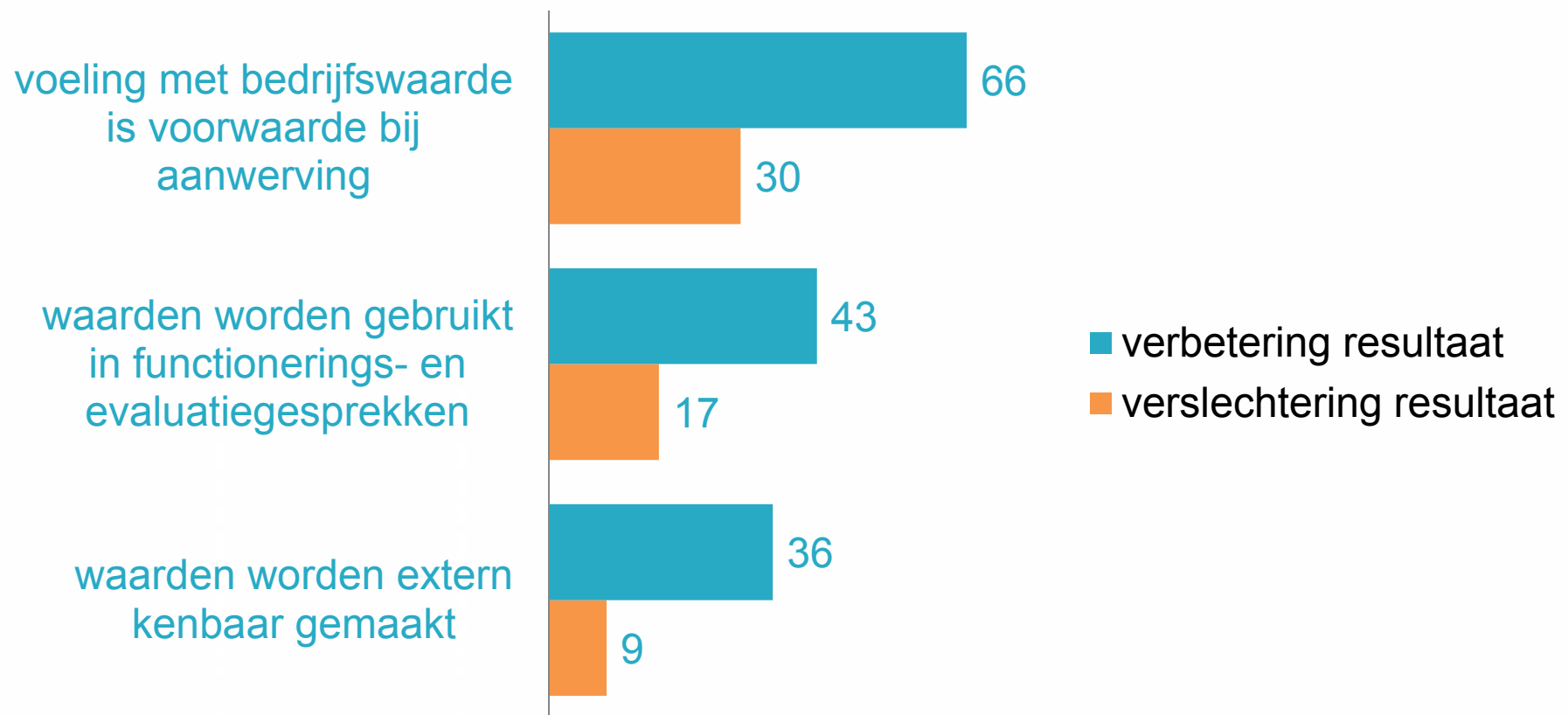
37% geeft aan geen moeilijkheden te ondervinden, maar vooral de druk op financiële prestaties en gebrek aan meetbare meerwaarde is voor anderen een rem

Kenmerken van waardengerichte ondernemingen

Grotere bedrijven scoren hoger qua:

- investering van tijd en middelen door de bedrijfsleiding in het bepalen van waarden
- zichtbare plaats van waarden in de organisatie
- het extern kenbaar maken van de waarden
- training of coaching van medewerkers in toepassen van waarden
- sanctioneren van gedrag dat indruist tegen waarden

Effect van bedrijfsresultaat op waarden



Bedrijven waarvan de financiële resultaten de afgelopen jaren zijn verbeterd, hechten meer belang aan waarden en de implementatie ervan.

Over de enquête

- Enquête afgenomen bij 161 bedrijfsleiders in Vlaanderen en Brussel:
 - 27% productiesector
 - 41% dienstensector
 - 27% productie en diensten
 - 5 % social profit en overheid
- 1/3^e respondenten leidt organisatie van <50 mdwk, 1/3^e >50 <250, 1/3^e >250 medewerkers
- Meer informatie: ETION, jochanan.eynikel@etion.be | +32 (0)3 829 25 14