



Anne Van Bortel (Accate):

“Er gebeurt wereldwijd heel veel inzake duurzaamheid! Vaak in landen waar je het niet verwacht. Maar dat is nog veel te weinig gekend.”



Dirk Le Roy (Sustenuto):

“Er is nergens meer echte en oprechte duurzame dynamiek dan bij kmo’s: minder sturing door de wetgever zorgt voor innovaties en progressie.”

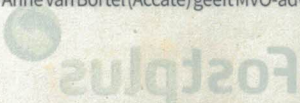
Moderatie | Johan Van Rooy

Redactie | Frank Van Hoof

Van woorden naar waarden:

Alleen de aangestelde zendingen
Anne Van Bortel (Accate) geeft MVO-advies aan kleinere ondernemingen.

Dirk Le Roy (Sustenuto), bedreven in advies en studie rond duurzaamheid.



Samen > Goed sorteren > Beter recycleren



Filip Vangeel (Valipac):

“Verpakkingen zijn noodzakelijk om bijvoorbeeld voedselverspilling tegen te gaan of ladingverlies in het verkeer te vermijden.”

Bjorn Elewaut (Vlotter Maakbedrijf vzw):

“Wij kijken niet alleen wat we als maatschappij voor onze mensen kunnen doen, maar ook wat onze mensen voor de maatschappij kunnen doen.”

Hoe doe je het? een duurzame dialoog over MVO

Filip Vangeel (Valipac), focust op verantwoorde verpakking met innovatieve inhoud.

Bjorn Elewaut (Vlotter Maakbedrijf vzw), voor wie de M uit MVO in de eerste plaats menselijk is.



Nathalie Breugelmans (b-token):

“Mensen zijn belangrijk, cijfers zijn dat ook. Het ene moet ook geenszins ten koste gaan van het andere, integendeel.”

Philip Oosterlinck (Oxalis Consult):

“Maatschappelijk verantwoord ondernemen is geen rem maar net een aanjager om je bedrijf futureproof te maken.”

Moderatie | Johan Van Rooy

Redactie | Frank Van Hoof

Van *Hoe begint* *Werkende* OVM 1900 gooi

Nathalie Breugelmans (b-token), voor haar en haar bedrijf BiomEnergie is MVO een organische ontwikkeling.

Philip Oosterlinck (Oxalis Consult) bouwt nu constructief mee aan een betere wereld via adviesverlening.



Nathalie Bekx (Trendhuis):

“Grote bedrijven die een sustainable statement willen neerzetten, verwachten dat hun toeleveranciers, heel vaak kmo’s, meestappen in dat verhaal.”

Johan Vangrunderbeek (VITO):

“Meten is belangrijk. Circulair lijkt aantrekkelijk, maar is per definitie niet altijd het beste.”

een kmo aan MVO?

Nathalie Bekx (Trendhuis), CEO van een onderzoeks- en communicatiebureau met een ronkende reputatie.

Johan Vangrunderbeek (VITO), brug tussen kmo's en de expertise van VITO.



De deelnemers van KMOinsider breakfast. V.l.n.r.: Philip Oosterlinck, Bjorn Elewaut, Nathalie Bekx, Filip Vangeel, Anne Van Bortel, Nathalie Breugelmans, Dirk Le Roy.

Het bosrijke Zoersel bleek de ideale locatie om een boompje op te zetten over MVO voor de kmo. Zeven experts van divers pluimage zakten af naar Domein Martinus. Na een smakelijk ontbijt werd er maatschappelijke materie geserveerd. Gelukkig ging niemand met een 'zware maag' van tafel: ook voor een kmo is MVO smakelijke én verteerbare kost!

Het zit vanbinnen: MVO op de to-be-lijst in plaats van de to-do-lijst

Moderator Johan polst naar de maatschappelijke motivatie van zijn gesprekspartners én profileert zich als spreekbuis van sommige CEO's, door te poneren dat een kmo wel dringender prioriteiten heeft dan MVO. Voor die laatste stelling krijgt hij de -weliswaar warme-wind van voren.

Anne kan haar enthousiasme nauwelijks temperen als ze het over 'haar' motivatie heeft: "Het klopt dat de drive van binnenuit moet komen, maar positieve prikkels van buitenaf brengen de duurzame dynamiek toch in 'overdrive'. De Development Days in Tour&Taxis, waar in 2016 de duurzaamheidsdoelstellingen van de VN (Sustainable Development Goals = SDG's) werden voorgesteld door Ban Ki Moon, waren een echte eye-opener: het wereldwijde 'goede nieuws'. Er is nog veel werk maar voor mij zijn de SDG's de basis van het constructieve mondiale toekomstbeleid."

Intrinsieke motivatie is essentieel

Dirk haalt Thomas Leysen als voorbeeld aan: Leysen was een ondernemer pur sang, maar met belangrijke beslissingen -die steeds maatschappelijke

relevantie als ijkpunt hadden- heeft hij essentiële veranderingen bewerkstelligd.

Nathalie Bekx pikt in: "Maatschappelijke relevantie is voor mij de essentie en een evidentie. Helaas is ondernemen soms nog synoniem voor nemen. Gelukkig is er ook een gigantische groep mensen die een enorme gedrevenheid en bedrevenheid aan de dag legt. Ik haal ook veel energie uit de sharing economy en uit de 'studiereizen' die ik met mijn klanten maak. In India, dat kampt met een matig imago, trekken bedrijven de constructieve kar: ze geven 2% van hun inkomsten aan MVO en investeren écht in de maatschappij, waardoor er heel wat gebeurt! Daar kunnen we echt veel van leren: de verandering komt er door doeners, niet door denkers."

Calimerocomplex

Anne vult aan: "We moeten als -inwoner of ondernemer van een klein landje af van het Calimerocomplex waarachter we ons verschuilen. Alle beetjes helpen wel degelijk én er gebeurt mondiaal heel veel, ook in landen waar we het niet verwachten. In India, maar ook in landen als Costa Rica én veel Afrikaanse landen geven plankgas. Ook de VN doen echt heel veel goede dingen. In Malawi is er toekomstgericht toezicht: de afgevaardigde van de VN werkt als rechterhand van de president actief mee aan de transformatie van het land."

Voor Bjorn begint MVO met en voor de mensen rondom hem. "Als maatschappelijke zaken kijken we niet alleen wat we als maatschappij voor onze mensen kunnen doen, maar bekijken we ook wat onze mensen voor de maatschappij



"Vanaf nu worden mijn facturen binnen de 48u betaald."

Dankzij Koala beschik ik over de liquide middelen die ik nodig heb.

Meer info op nl.koalaboox.com/factoring
of bel ons op 0800.23.145



kunnen doen. We denken daarbij ook meer en meer na over duurzame initiatieven met een lokale verankering. Een drukbezette bakker die zijn broodautomaten moet vullen, zal dat door tijdsgebrek waarschijnlijk met de wagen doen. Door die ogenschijnlijk eenvoudige taak aan een maatwerkbedrijf door te geven, kan er een hele dynamiek op gang komen: die mensen leggen het traject met een bakfiets af, geven de niet-verkochte broden door aan de maatschappij en kunnen mee nadenken over de verpakking.”

Verpakkingen en zero waste

Wie verpakking zegt, zegt Filip: “Onze business is een heet hangijzer: verpakkingen zijn voor velen in het beste geval een noodzakelijk kwaad. Maar de noodzaak is er: de ‘kwalijke’ komkommervolie verdubbelt bijvoorbeeld de levensduur van de groente, waardoor er veel minder moet weggegooid worden. Het is een tweezijdig zwaard, maar het zou wel erg kortzichtig zijn om ‘zero waste’ te promoten en dan wel massa’s voedsel te laten bederven. Bij Valipac proberen we het economische en het ecologische te verzoenen, waarbij die laatste pijler een oprechte overtuiging is. We willen niet alleen komkommers een langer leven geven, we gaan ook in tegen de lineaire levenslijn van verpakkingen: promoten van recyclage binnen de waardeketen is een van de speerpunten van het bedrijf.”

Bij b-token zijn economie en ecologie al lang gelukkige partners. Nathalie licht toe: “Duurzaamheid zit echt ingesleten in het fundament van de firma. Al meer dan tien jaar gaat er werkelijk niets verloren. In het begin werkten we hoofdzakelijk met plastic jetons, maar daarna scoorden we -ook financieel- met een trio toekomstgerichte tokens: een houten versie, de ‘ecotoken’ uit het zetmeel van aardappelschillen en meest recent de ‘ocean token’ op basis van versleten visnetten. De winst is driedubbel: wij hebben een verkoopbaar product, de netten krijgen een tweede leven en b-token slaagt erin de zwaar geplaagde zeeën wat ademruimte te geven. Door ons energiegebruik nauwellettend in de gaten te houden, is dat met 30 % gedaald: het helpt ons om concurrentieel te blijven én draagt bij aan een duurzame visie.”

Gebrek aan tools

Johan sluit de eerste ronde af. “Willen is kunnen gaat in het MVO-verhaal niet altijd op: veel kmo's willen graag meewerken aan een betere wereld maar hebben niet de technologische tools om die visie te realiseren. Bij VITO combineren we de twee: duurzaam denken zit echt in ons dna én we hebben

de skills om van dat denken doen te maken en veranderingen te realiseren en te implementeren. Die expertise delen we graag, maar ook wij denken mee na over het economische aspect: betaalbaarheid is belangrijk.”

Hoe begint een kmo aan MVO?

Voor Dirk is het glas duidelijk halfvol. “Wij krijgen zelden of nooit bedrijven over de vloer die ons als pechverhelpers inschakelen: onze klanten gebruiken ons niet als damage control of als noodzakelijk kwaad omdat zij willens nilens mee moeten op de toekomstgerichte trein. Integendeel, de bedrijven hebben een heel positieve en duurzame boodschap en rekenen op ons advies om duurzaamheid een belangrijker plaats te geven in het bedrijf. Dit leidt veelal tot innovaties.”

Nathalie Bekx ziet het toch anders: “Wij merken ook dat er heel wat beweegt bij de kmo's, maar dat het soms eerder ‘van moeten’ is. Aanpassen is de enige manier om te overleven. Grote bedrijven die een sustainable statement willen neerzetten, verwachten dat hun toeleveranciers, heel vaak kmo's, meestappen in dat verantwoorde verhaal. Daarnaast is er een overaanbod aan certificaten; dat is echt een complexe puzzel met te veel stukken. Bjorn vindt een elegant evenwicht tussen twee uitersten: “Druk kan ook iets heel moois in gang zetten. Zachte dwang kan in sterke drang uitmonden. Als bedrijf kan het de prikkel zijn om het peloton te leiden in plaats van in de achterhoede te lijden.”

Philip Oosterlinck is er ook van overtuigd dat de investering in duurzaamheid er één is die rendeert. “Maatschappelijk verantwoord ondernemen is geen rem maar net een aanjager om je bedrijf futureproof te maken. Zodra een bedrijf rendabel is, zou MVO de next step moeten zijn: investeren in menselijk kapitaal betaalt zich altijd terug.”

Nathalie Breugelmans beaamt: “Bij b-token trekken we echt de kaart van de mensen. Ook en vooral omdat die mensen echt doordrongen zijn van waarden, kunnen we ons profileren als waardevolle organisatie.” Haar naamgenote zet Nathalies woorden nog kracht bij: “Het is van essentieel belang dat mensen niet verzuipen in de toekomstgerichte tsunami. First the people, then the planet!”


Hoe meter, hoe beter

Instemmend geknik alom. Te veel naar de zin van Johan Van Rooy. Zijn vraag of de jaarrekening altijd primeert, animeert meteen.

Streamlines Logistics

STREAM
SOFTWARE

- Stroomlijnt de logistiek met geïntegreerde oplossingen ontworpen voor industriële verzenders, logistieke dienstverleners en douane-agenten
- Levert geïntegreerde oplossingen die uw zakelijke processen stroomlijnen, uw management ondersteunen en een platform bieden voor de toekomst

Customs B 

DOUANE EN ACCIJZEN

LOGISTIEKE DIENSTVERLENERS

INDUSTRIELE VERZENDERS

STREAM SOFTWARE POTVLIETLAAN 4 | B-2600 BERCHEM | T +32 3 825 77 74 | F +32 3 830 19 28 | INFO@STREAMSOFTWARE.BE | WWW.STREAMSOFTWARE.BE

"Duurzaam ondernemen zal binnenkort niet meer bestaan: ondernemen zal de facto duurzaam moeten zijn"

Nathalie Bekx waarschuwt: "Sommigen vergalopperen zich zo in 'maatschappelijk verantwoord', dat ze het eigenlijke ondernemen verwaarlozen. Te veel bedrijven blijven steken in goede intenties. Het is fijn om met veel rekening te houden, maar de eigen rekening mag niet vergeten worden." MVO moet de stap durven zetten naar MMVO en meetbaar worden."

Philip Oosterlinck deelt de instemming niet: "Als

adviseur gaan wij de zaken toch anders aanpakken. Certificaten en cijfers zijn een wankel basis om een transitie te sturen. Als het echte hart van het bedrijf niet klopt als een maatschappelijke motor, kunnen kunstgrepen zelfs contraproductief zijn."

Als intermediair hecht Johan in opdracht van VITO veel belang aan cijfermateriaal. "Meten is inderdaad belangrijk. De overheid speelt daarop in door in bestekken peilbare parameters op vlak van duurzaamheid op te nemen, waardoor een lastenboek bijvoorbeeld veel transparanter wordt."

Erst de mensen, of de cijfers?

Nathalie Breugelmans bevestigt het belang van cijfers: "Mensen zijn belangrijk, cijfers zijn dat ook. Het ene moet ook geenszins ten koste gaan van het andere, integendeel. Zo hebben we in samenwerking met de hogeschool van Geel een tool ontwikkeld die de rendabiliteit van onze toestellen meet. Zo kwam aan het licht dat een bepaald type printer inefficiënt ingesteld was: op basis van onze bevindingen zorgde de producent voor wereldwijde aanpassingen. Het bewijst dat metingen een positief proces kunnen stimuleren."

Filip huldigt bij Valipac hetzelfde principe: "Het is echt belangrijk om op basis van betrouwbare data te analyseren en te heroriënteren. Op die manier gaan we permanent op zoek naar performantere productiemethoden." Zijn naamgenoot met de Engelse spelling, Philip, pikt in: "Uiteraard is meten erg belangrijk. Wie evidente quick wins over het hoofd ziet, verspilt veel energie. Optimaal onderhoud en correct gebruik van machines kunnen een enorme winst opleveren, zowel economisch als ecologisch."

En nu concreet?

Naar goede traditie wil de moderator afsluiten met tips en tricks voor kmo's, maar Dirk fruikt zijn ambities: "Het is onmogelijk om kmo's over één kam te scheren, aangezien het een gigantische en gevarieerde groep betreft. Er is nergens meer echte en oprechte duurzame dynamiek dan bij kmo's: doordat er minder sturing is door de wetgever, is er echt sprake van intentionele

innovaties en purposedriven progressie."

Anne is ook hoopvol: "Waar een wil is, is een weg: dat geldt zeker ook voor een gemotiveerd, toekomstgericht traject. Het is veel minder evident om diegenen die MVO onvoldoende kennen of willen kennen, te overtuigen."

Duurzaam ondernemen

Nathalie Bekx vult aan: "Duurzaam ondernemen zal binnenkort niet meer bestaan: ondernemen zal de facto duurzaam moeten zijn. In deze fase is het essentieel om die duurzaamheid te laten binnensijpelen en een wezenlijk onderdeel van je bedrijf te laten worden. Een geleidelijke reis is daar heel belangrijk. Je kan beter de bescheiden Botrange beklimmen dan stil te staan op de drukbevolkte Mount Everest! Anne vult aan: "Het moet niet aanvoelen als moeten, die reis is een mooie vergelijking. Nathalie verwoordt het nog anders: "Er is naast people, planet, prosperity, partnership, peace nog een zesde 'p', die van pleasure. Niet onbelangrijk, toch?"

Bjorn beaamt: "Menselijke matchings kunnen een echte duurzame driver zijn. Steeds meer bedrijven kleuren buiten de lijntjes en werken artificiële afbakeningen weg. Integratie als innovatie: dat is pas duurzaam!"

Nathalie's ogen lichten weer op. "Wij kiezen bewust voor mensen uit de omgeving van Retie, ook als zij niet het perfecte profiel hebben. Door hen beter te maken, maken we de wereld een beetje beter én maken we onszelf beter. Bij b-token zorgen twee autisten voor de webshop en ze doen dat weer-galoos. Er heerst een organische openheid om 'beperkingen' te relativeren. Retie is niet het einde van de wereld, maar het centrum van ons universum."

De slechtste van de Europese klas

Nathalie Bekx stelt dat er nog heel veel werk aan de winkel is: België is de slechtste van de Europese klas op het vlak van integratie en tewerkstelling van vluchtelingen.

Bjorn heeft daarbij een hoopvolle nuancing: "Vluchtelingen zijn op zijn zachtst gezegd 'onvoorziene omstandigheden'. In de publieke opinie worden ze ook vaak gereduceerd tot 'problemen', terwijl ze ook mogelijkheden kunnen zijn. De overheid zet wel degelijk stappen, al gaat dat naar 'goede' gewoonte niet pijlsnel. Bij Vlotter hebben we op korte tijd twintig vluchtelingen uitstekend kunnen integreren, dankzij substantiële steun van de Stad Antwerpen."

Volgens Philip en Dirk bestaan er voor kmo's vele mogelijkheden om MVO op een haalbare en betaalbare manier te integreren. Filip steekt van wal: "Kmo's zijn zich van heel veel zaken niet bewust. Te veel kmo's gaan nog op zoek naar een perfect maar 'passief' profiel, terwijl er via partnerships en ondersteuning heel veel mogelijkheden zijn om gemotiveerde mensen actief in het bedrijf te integreren. Als adviseur proberen we CEO's te overtuigen dat dergelijke processen maatschappelijk én economisch rendabel zijn. Dirk sluit af: "Heel veel kmo's zijn al heel goed bezig en bij de meeste anderen leeft bijzonder veel goede wil. Dankzij allerlei initiatieven kan die wil ook echt in daad worden omgezet: er staat een schat aan informatie op mvovlaanderen.be. Daarnaast zijn er nog heel wat netwerk mogelijkheden: The Shift en allerlei MVO-trajecten zorgen voor stimulerende stuwung." ■